

## طراحی مدل نشاط اجتماعی با تاکید بر توسعه ورزش شهروندی و آزمون متغیرهای سازه با استفاده از روش شبکه‌های عصبی چندلایه پرسپترون

حسن زارعی متین ، امیر محسنی

۱ استاد تمام، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه تهران، ایران

matin@ut.ac.ir

۲ محقق و دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، پردیس بین

المللی ارس، ایران

amir.mohseni99@ut.ac.ir

### چکیده:

طراحی مدل جامع نگر نشاط اجتماعی همراه با عوامل تشکیل دهنده آن می‌تواند به عنوان مدل مدیریتی و منبع مفهومی مهمی برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی راهبردی در مدیریت نوین شهری بویژه در سازمان ورزش شهرداری تهران باشد. هدف اصلی این تحقیق شناخت عوامل تاثیرگذار بر نشاط اجتماعی در قالب مدل مفهومی معادلات ساختارمند و آزمون آن توسط شبکه عصبی چند لایه پرسپترون است. لذا در مرحله اول تحقیق تعداد ۲۰۱ نفر از فعالین علوم اجتماعی به این سئوالات در فضای مجازی و شبکه‌های تخصصی بصورت تکمیل پرسشنامه الکترونیکی با ۴۵ گویه پاسخ دادند که در ادامه برای طراحی و آزمون مدل نشاط اجتماعی از روش مدل معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی معادلات مربع جزئی PLS استفاده شد. که در نهایت پس از انجام محاسبات شاخص‌های تاثیرگذار، مشخص گردید که مدل طراحی شده نشاط اجتماعی در برگرفته ۱۰ عامل اصلی می‌باشد. در مرحله دوم پژوهش نیز با استفاده از شبکه عصبی ۳ لایه مشابه نورون‌های مغزی توصیف دقیقی از متغیر اصلی و متغیرهای تاثیرگذاری استنتاج شد. بطوریکه لایه متشکل از متغیر اصلی (نشاط اجتماعی) و ۹ عامل تاثیرگذار توسط نرم افزار ترسیم گشت. همچنین مشخص گردید عامل ورزش و تندرستی دارای بیشترین درجه اهمیت در ایجاد نشاط اجتماعی است.

چکیده : مدل نشاط اجتماعی، شبکه عصبی چند لایه، ورزش و تندرستی، سیاست‌گذاری امور اجتماعی و فرهنگی

## مقدمه و بیان مساله:

انسان موجودی هدفمند و جویای نشاط (شادکامی)، خوشبختی و سعادت می باشد و تا زمانی که به آنچه می خواهد دست نیابد احساس نشاط، خوشبختی و سعادت نمی کند. شاید به جرأت بتوان گفت همه تلاش هر انسان در جهت یافتن شادی، نشاط و خوشبختی در آینده است. در واقع میتوان گفت احساس نشاط یکی از مهمترین پشتوانه های ما برای مقابله با مشکلات است. (مردانی، ۱۳۹۸)

در این راستا میتوان گفت احساس نشاط (مثل رضایت) به آن حالت موجود زنده گفته می شود که تمایلات حرکت وی به هدف خود رسیده اند، یا برنامه ریزی فرد به ثمر رسیده و یا در حال رسیدن به نتیجه می باشد. به صورت دقیق تر می توان گفت: نشاط واقعی احساسی خاص است که شخص به هنگام رسیدن به آرزوهایش پیدا می کند. اما باید یادآور شد که احساس نشاط به متغیرهای متفاوت اجتماعی و فردی بستگی دارد که از یکسو این نیازها به حکومت و از سوی دیگر به جامعه و نظام ارزشی و در نهایت خود شخص برمی گردد. (پارچوز کار و همکاران، ۲۰۱۲). جامعه از سویی به وجود آورنده شرایطی است که می تواند فرد را به سوی تحقق اهداف و آرزوهای فردی سوق دهد و از سوی دیگر زمینه ساز تحقق فضایی است که فرد می تواند به کنش متقابل و ارتباط با هم‌نوعانی که باعث ایجاد آرامش، امنیت و اطمینان خاطر وی برای یک زندگی مناسب باشند، مبادرت ورزد. نشاط در زندگی، ترکیبی است از شرایط فردی و اجتماعی و در واقع خود نشانه ای از نگرش های مثبت نسبت به جهان و محیطی که فرد را فرا گرفته و در آن زندگی می کند. نشاط در زندگی، احساس خوشبختی، اعتماد متقابل و احساس تعهد و موارد مشابه همه در یک دسته فرهنگی قرار دارند و نشانه نگرش فرد به خود و جهان پیرامونی است. سطح پایین نشاط اجتماعی به گرایشهای منفی نسبت به جامعه مربوط می شود. شاید دلیل عمده این شرایط، وضعیتی است که جامعه از جهت تحقق اهداف و ایجاد امنیت ناشی از تحقق آن برای فرد در پی می آورد. احساس امنیت ناشی از ارضای نیازها و تحقق اهداف، از جمله عواملی اساسی است که نشاط در زندگی را در بین افراد جامعه گسترش می دهد (کمپ، ۱۳۸۳، ۶۶).

برخی از پژوهشها نشان داده اند، وضعیت های اجتماعی نابسامان و ملال آور و پراضطراب یکی از عوامل اصلی توقف استعدادها و باروری خرد و اندیشه در جامعه است که می تواند روابط فرد با اجتماع را مختل نموده و به تدریج نیروی انسانی را ضعیف کرده، قوای جسمی و فکری انسان را فرسوده کند و انسانها را برای قبول ضعف و ناتوانی که مغایر با توسعه و تعالی است، آماده سازد. از سوی دیگر باید توجه داشت. پیشرفت سریع علم و فناوری، علیرغم ایجاد مزایای فراوان، خلاهایی را نیز برای انسان معاصر به وجود آورده است. موج فزاینده افسردگی، پایین آمدن سن خودکشی، افزایش طلاق و بزهکاری و بسیاری از مشکلات روانی - اجتماعی دیگر، واقعیت های انکارناپذیری هستند که نشان می دهند شادی در حال رخت بستن از جوامع است (آرگایل، ۱۳۸۳: ۱۱). جامعه ایران به لحاظ

مواجه شدن با چالش کرونا و آسیب‌های ناشی از آن، تحولات ساختاری همانند افزایش آسیب‌های اجتماعی، مسائل اقتصادی، سیاسی و همچنین گذر از جامعه سنتی به جامعه مدرن و در آستانه ورود به عرصه دنیای تکنولوژی، شاهد بروز پدیده‌های مختلفی در حوزه‌های مختلفی است که این موضوع نشاط و شادی جامعه ایران را بیشتر از گذشته مهم جلوه گر می‌سازد.

نشاط اجتماعی به عنوان یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین شاخص‌های اجتماعی در گسترش احساس رضایت عمومی از زندگی، بسط تعاملات اجتماعی سازنده، رشد اعتماد عمومی و مشارکت همه جانبه اجتماعی به شمار رفته و چندین دهه است که به عنوان موضوعی بین رشته‌ای در تحقیقات اجتماعی اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. وضعیت عمومی نشاط اجتماعی در ایران امروز به استناد شواهد و آمارها چندان رضایت بخش نیست. در همین راستا و به واسطه اهمیت موضوع و تأثیر این مسأله در جامعه برخی از کلانشهرها از جمله شهرداری تهران در برنامه‌های متوالی پنجساله معاونت امور اجتماعی و فرهنگی، مناطق ۲۲ گانه، سازمان ورزش شهروندی را مکلف کرده است تا به منظور افزایش این متغیر مهم و پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی نسبت به تهیه طرح جامعی برای بسط و گسترش روحیه نشاط، شادابی، امیدواری، اعتماد اجتماعی، تعمیق ارزش‌های دینی و هنجارهای اجتماعی اقدام نماید.

در بحث‌های سازمان ملل از سال ۲۰۰۰ به بعد برای تعیین سطوح توسعه‌یافتگی کشورها، متغیرهای نشاط، امید به آینده، خشنودی و رضایتمندی افراد جامعه نیز به عنوان یک متغیر کلیدی وارد محاسبات شده است؛ به این صورت که اگر مردم یک جامعه احساس نشاط، خشنودی و رضایتمندی نکنند، نمی‌توان آن جامعه را توسعه‌یافته تلقی نمود. این نشان‌دهنده اهمیت نشاط و شادی در جامعه است. طبق آمار پایگاه تحلیل داده‌های اجتماعی - اقتصادی کگل<sup>۱</sup> ایران در شاخص نشاط با امتیاز ۴۶۸۶ در رتبه صد و دهمین در بین کشورها در سال ۲۰۲۰ قرار دارد. اگرچه شاخص‌های اندازه‌گیری چنین مراکزی و نحوه رنکینگ آن جای سؤال دارد اما حتی مطالعه این آمار و اطلاعات در حد سطحی آن نیز می‌تواند به شاخص‌های تاثیرگذار نشاط در بعد ملی تاثیرگذار باشد. و با رویکردی مدیریتی بتوان از تجارب دیگر کشورها در این حوزه مهم اجتماعی بهره‌مند شد. و این شاخص را در اولویت‌های سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور اجتماعی و فرهنگی نهادینه کرد.

جدول ۱: رتبه ایران در ایجاد نشاط تا سال ۲۰۲۰

کشور	رتبه ۲۰۲۰	امتیاز از	رتبه	امتیاز از	رتبه	امتیاز از
		۱۰	۲۰۱۷	۱۰	۲۰۱۶	۱۰

<sup>1</sup> Kaggle: [www.kaggle.com](http://www.kaggle.com)

۴.۸۱۳	۱۰۵	۴.۹۶۲	۱۰۸	۴.۶۸۶	۱۱۰	ایران
-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------

بر این اساس موضوع اصلی شناسایی عوامل موثر بر ایجاد نشاط اجتماعی و تداوم آن است. به عبارت دیگر سؤال‌های پیش روی این تحقیق بدین شکل مطرح می‌شود که چه عواملی موثر بر نشاط اجتماعی با تاکید بر توسعه ورزش شهروندی می‌باشند؟ و چگونه می‌توان برای آن مدلی (محقق ساخت) طراحی کرد؟ و آیا می‌توان با روش شبکه‌های عصبی چند لایه عامل‌های تاثیرگذار را آزمون، تحلیل و پیش‌بینی کرد؟

### تعریف نشاط اجتماعی

لغت شاد در فرهنگ عمید به معنای خشنود، خوشحال، خوش، بی‌غم، خوش و خرم آمده است (عمید، ۱۳۶۹: ۸۲۸). در زبان انگلیسی واژه شاد و خوشحال<sup>۲</sup>، یک صفت به معنای خوشبخت، خوش شانس، خوش یمن، خوشایند، رضایت، خشنودی و خوش تعریف می‌شود (آرجیل و لو، ۲۰۰۱: ۴۰۷).

نشاط یا شادمانی واژه‌ای است که معانی مختلفی چون لذت‌آنی، لذت طولانی مدت و لذت از کل زندگی را شامل می‌شود. نشاط، سه جز اساسی دارد که عبارتند از: هیجانات مثبت، رضایت از زندگی و فقدان عواطف. نشاط اساسی‌ترین بحث انسانی برای تمام نسلها است و مرکزی‌ترین محرک اهداف بشری است. نشاط، موجب نگرش مثبت به زندگی، خودپنداری مثبت، برخورداری از سلامت روان و تعادل عاطفی، امیدواری به آینده، نگرش مطلوب و رضایت‌آمیز به خود و دیگران، روابط اجتماعی متعادل، دوری از کینه و نفرت، انتخاب آگاهانه اهداف زندگی، تلاش برای تحقق اهداف، دوری از اتلاف وقت و کاهلی، افزایش موفقیت‌های زندگی، برخورداری از شاخصهای بالای زندگی، عملکرد بهتر سیستم ایمنی در مقابل استرس‌ها، خواب بهتر، تمایل بیشتر در کمک به دیگران، عملکرد بهتر شغلی-تحصیلی و تصمیم‌گیری بهتر می‌گردد. عوامل مؤثر بر نشاط بسیارند و از جمله آنها می‌توان خانواده، محیط اجتماعی و شغلی، میزان درآمد، تحصیلات، هوش، ارزشها، باورها، اعتقادات و برخی خصوصیات شخصیتی، سلامت جسمانی و روانی، پیوندهای عاطفی، اعتماد به نفس بالا، داشتن حمایت‌های اجتماعی، رضایت از ازدواج، رضایت و لذت بردن از محیط کار، میزان آزادی در خانه، رعایت حقوق زنان در جامعه، دوست داشتن دیگران و طبیعت، فعالیت در امور خیریه و هدفمند بودن زندگی را نام برد. نشان داده‌اند که افراد ناشاد و ناراضی از زندگی، بیش از افراد شاد و راضی از زندگی از افسردگی و اضطراب و پیامدهای این دو اختلال رنج می‌برند؛ اقدام به خودکشی و مرگ و میر در آنان بیشتر است و عمر کوتاه‌تری دارند؛ همچنین، بزهکاری و اعتیاد در این گروه بیشتر دیده می‌شود (شریفی و دیگران، ۱۳۸۹: ۶۳).

<sup>2</sup> Happy

احساس شادی و نشاط یکی از ضروری‌ترین خواسته‌های فطری و نیازهای روانی انسان به شمار می‌رود و به دلیل تأثیرات عمده بر سالم‌سازی و بهسازی جامعه، مدت‌مدیدی است ذهن آدمیان را به خود مشغول کرده است، به طوری که امروزه بسیاری از ملل به نوعی درصدد ایجاد یک جامعه سالم و بانشاط هستند. زیرا به نظر می‌رسد احساس شادی از یک سو انسانها را برای زندگی بهتر و بازدهی بیشتر آماده می‌کند و از طرفی دیگر به دلیل ویژگی مسری بودن آن، بستگی‌های فرد را با محیط گسترده می‌کند. از این رو مادامی که شهروندان احساس شادی کنند، همواره در خدمت به شهر و جامعه اهتمام بیشتری می‌ورزند. از این منظر نقش شادی و نشاط در زندگی افراد به حدی به سزا است که راسکین متفکر اجتماعی بر این نکته تأکید می‌ورزد «که ثروتمندترین کشور، کشوری است که بیشترین افراد شاداب را زیر بال خود داشته است» (مظفر، ۱۳۷۹: ۱۳). همچنین نقطه مقابل شادی و نشاط، افسردگی است و پویایی و تحرک جامعه تا حد زیادی به فراوانی عناصر شادی آفرین مشروع و کاهش اضطراب، افسردگی و غم در جامعه بستگی دارد (طریقه دار، ۱۳۷۹: ۱۲).

نشاط در فرایند رابطه فرد با جامعه و گروه تحقق پیدا می‌کند؛ در غیر این صورت، از منظر ناظر بیرونی، نشاط چیزی جز مجموعه‌ای از کیفیات روحی و هیجان‌های مثبت فردی نخواهد بود. اگر این کیفیات فرح بخش، واجد معانی اجتماعی و اهداف جمعی نباشند، تعریفی جز برخی حالات نابهنجار روحی جنون‌آمیز نخواهند داشت. بنابراین، نشاط اجتماعی همان سطح برخورداری از مواهب زندگی عمومی همراه با اقناع ذهنی و اجماع عینی است؛ یعنی باید تعریف فردی و بیرونی از نشاط با هم مقارن باشند (عنبری، ۱۳۹۱: ۳۵).

عنبری معتقد است: «نشاط از منظر اجتماعی، عضوی از خانواده و چارچوب مفهومی کیفیت زندگی، رضامندی اجتماعی، امنیت اجتماعی، سلامت اجتماعی، رفتارهای جمعی و فراغت است. این مفاهیم به نوعی متناظر با نشاط و شادمانی هستند (عنبری، ۱۳۹۱: ۴۰). با این توصیف، وی نشاط اجتماعی را سطحی از رضایت‌مندی اجتماعی توأم با رفتارهای شادمانانه و احساس خوشبختی می‌داند و تمامی این مؤلفه‌ها تعریف جمعی دارند. در این راستا، به تعریف شاد زیستی اشاره می‌شود که مفهومی اجتماعی است و در مقایسه افراد با همدیگر خود را نشان می‌دهد.

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

دیدگاه‌های نظری متعددی در باب نشاط و شادمانی اجتماعی وجود دارد. نشاط اجتماعی مسئله‌ای است که هم مورد توجه علم روانشناسی است و هم علم جامعه‌شناسی؛ بنابراین، با تنوع وسیعی از نظریه‌های مطرح در این زمینه روبرو هستیم؛

ونهوون<sup>۳</sup> (۱۹۹۳) مطرح می‌سازد که شادی، فعالیت فرد را بر می‌انگیزد و روابط اجتماعی و سیاسی را تسهیل می‌نماید. همچنین سبب می‌شود نگرش افراد به محیط پیرامون مثبت‌تر شده، در تعارضات اجتماعی زودتر به توافق برسند (به نقل از عباس‌زاده و همکاران، ۱۳۹۱: ۲۱۶).

تچ و لوبومیرسکی<sup>۴</sup> (۲۰۰۶: ۴) معتقدند که علت تفاوت شادی افراد و جوامع، صرفاً در مسائل اقتصادی نیست، بلکه فاکتورهای مدنی، سیاسی، اجتماعی چون: «میزان آزادی‌های اجتماعی در دستیابی به حقوق سیاسی و مدنی‌شان یا فرصت انتخاب و سایل مورد نظر برای دستیابی به اهداف خود نیز نقش عمده‌ای در تبیین شادمانی افراد جامعه دارد».

به نظر می‌رسد شادمانی انسان با افزایش ثروت افزایش می‌یابد و کاهش ثروت، شادی را می‌کاهد. برخی از تحقیقات از جمله داینر و همکاران<sup>۵</sup> (۱۹۹۹) چندین گزارش داده‌اند که مردم کشورهای ثروتمند از مردم کشورهای فقیر بسیار شادترند. اما مایرز<sup>۶</sup> (۲۰۰۰) چنین بیان می‌کند که بین سطح درآمد و شادی در میان مردم آمریکا، کانادا و اروپا همبستگی ضعیفی وجود دارد. آرجیل<sup>۷</sup> (۱۹۹۹) معتقد است بین درآمد و شادمانی ارتباط مثبت وجود دارد، اما پژوهش‌های وی نشان می‌دهد که این ارتباط در بین اقشار کم‌درآمد بیشتر است؛ یعنی درآمد تا اندازه‌ای که نیازهای مادی افراد را برطرف می‌سازد بر شادمانی تأثیر دارد، ولی درآمد بیش از حد مورد نیاز، شادمانی را افزایش نمی‌دهد.

در خصوص نظریه نیازهای سلسله‌مراتبی مازلو افراد زمانی به شادمانی دست می‌یابند که به سوی موقعیت مورد نظرشان حرکت کنند و به هدف ارزشمندی برسند و به توانند در طی گذار از سلسله‌مراتب در ابتدا نیازهای اولیه خود را تامین کنند تا در نهایت به مرحله خود شکوفایی و کامیابی برسند و لذت شادی را از تامین انواع نیازهای طبقه بندی شده را در طی زندگی خود تجربه کنند.

<sup>3</sup> Veenhoven

<sup>4</sup> Tkach & Lyubomirsky

<sup>5</sup> Diener et al

<sup>6</sup> Mayrez

<sup>7</sup> Arjil

اینگله‌هارت<sup>۸</sup> که نوسازی اجتماعی و فرهنگی را در غرب مطالعه نموده است، این امر در کشورهای غربی را با سه عامل ارتقای سطح فرهنگی و دانش فردی، تغییر هنجارهای حاکم بر مشارکت اجتماعی و تغییر در اولویت‌های ارزشی که تأکید کمتر بر نیازهای آنی طبیعی داشته و برحق ابراز نظر تأکید بیشتری می‌ورزند، تبیین کرده است. به نظر وی متغیرهای تحصیلات فردی، موقعیت اجتماعی-اقتصادی، سطوح مهارت و اطلاعات، مهارت‌های ارتباطی، تجربه‌های شغلی، شبکه‌های سازمان محلی در وظایف اجتماعی و سیاسی بر افزایش مشارکت تأثیر داشته‌اند (اینگله‌هارت، ۱۳۸۳).

طبق مدل آیزن و فیش‌باین، نشاط به معنای درگیری ذهنی و عاطفی فرد نسبت به موقعیت‌های پیرامونی است که به فرد یا گروهی از افراد حس شادی و هیجان مثبت می‌دهد. بطوریکه احساس دریافت انرژی ذهنی و عاطفی اولین واکنش و علائم آن بحساب می‌آید و بعد از آن تبدیل به انرژی حرکتی و فیزیکی در جسم می‌شود که بسته به نوع نشاط طی مدتی ادامه خواهد داشت و فرد را به سمت احساسات و عواطف مثبت به پیش می‌برد و موجب تناسب عقل و جسم می‌شود. از این رو است که انسانها همواره بدنبال خوشحالی در زندگی هستند و آنرا به طرق مختلف دنبال می‌کنند بسته به تیپ شخصیتی افراد (درون‌گرا و برون‌گرا) افراد آماده پذیرش نشاط از طریق انجام فعالیت‌های فردی و گروهی هستند. افراد درون‌گرا معمولاً در پی انجام فعالیت‌های شخصی و محدود اجتماعی همچون سفر، ورزش انفرادی، کتاب خواندن، موسیقی گوش دادن هستند و افراد برون‌گرا معمولاً با برنامه ریزی‌های گروهی برای دیدن فیلم و تئاتر با دوستان و رفتن به رستوران و کافه‌ها، همایش‌ها، جشن‌ها و فعالیت در انجمن‌ها و خیریه‌ها یا برنامه‌های پیاده روی و کوه‌پیمایی دسته جمعی نشاط و خوشحالی را دنبال می‌کنند تا غذای روح شود و به سلامت جسمی نیز کمک شایانی کند.

بوردیو<sup>۹</sup> در مدلی که ارتباط انواع سرمایه (اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی) با رضایت از زندگی را بررسی می‌کند، بر رابطه قوی بین هر یک از انواع سرمایه با رضایت از زندگی تأکید دارد. در مدل وی، اعتماد و اطمینان به عنوان عنصر مهم سرمایه اجتماعی، به طور مستقیم و غیرمستقیم، رضایت از زندگی را متأثر می‌کنند.

در ادامه تحقیق حاضر به برخی از تحقیقات تجربی داخلی و خارجی که به ایجاد نشاط و عوامل مرتبط با آنها پرداخته‌اند، مختصراً اشاره می‌شود تا متغیرهای تاثیرگذار مشخص و نتایج پژوهش‌های مرتبط تشریح گردد:

جدول ۲: خلاصه نتایج تحقیقات پیشین

نویسنده (نویسندگان)	عنوان تحقیق	سال تحقیق	روش تحقیق	نتایج پژوهش

<sup>8</sup> Inglehart

<sup>9</sup> Bordieu

<p>زنان متأهل با نشاط‌تر از زنان مجرد، همسر فوت کرده و مطلقه هستند. ارتقای پایگاه اقتصادی-درآمدی و اجتماعی آنان در افزایش میزان نشاط اجتماعی دخیل بوده و در تعیین نشاط اجتماعی شهرنشینان (مورد مطالعه مناطق شهری و روستایی شهرستان دلیجان) سهم عمده‌ای داشته است.</p>	<p>روش پیمایش با استفاده از تحلیل رگرسیون چندمتغیره</p>	<p>۱۳۹۳</p>	<p>بررسی عوامل فردی و اجتماعی مؤثر بر نشاط اجتماعی زنان</p>	<p>عنبری و حقی</p>
<p>به بررسی رابطه متغیر وابسته نشاط با متغیرهای مستقل الگوهای گذران اوقات فراغت، رضایت از زندگی، ورزش شکاف اجتماعی، حقوق شهروندی، کیفیت جامعه و کیفیت فردی حمایت اجتماعی می‌پردازد. نتایج تحقیق نشان داد که همگی روابط بین متغیرهای مستقل و متغیر وابسته تأیید شده‌اند.</p>	<p>روش توصیفی- پیمایش به سنجش میزان نشاط در جوانان ۱۵ تا ۱۹ سال شهر همدان پرداخته است</p>	<p>۱۳۸۷</p>	<p>بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر نشاط جوانان ۱۵ تا ۱۹ سال شهر همدان</p>	<p>مهدی زمانی</p>
<p>نتایج حاصله از تحقیق نشان داده که متغیرهای مستقل سرمایه اجتماعی، سرمایه فرهنگی، رضایت از امکانات منطقه‌ای، میزان برخورداری از حقوق شهروندی، میزان منزلت نقشی، دینداری، وضعیت اوقات فراغت، درآمد، ورزش هفتگی و گوش دادن به موسیقی با احساس شادی سرپرستان دارای همبستگی مستقیم است، به طوری که مدل به دست آمده از متغیرهای مؤثر بر رگرسیون چندگانه با روش گام به گام ۴۵ درصد از واریانس احساس شادی در جامعه آماری را تبیین می‌کند.</p>	<p>روش توصیفی- همبستگی با تکنیک رگرسیون چندگانه حجم نمونه در این تحقیق ۳۸۴ نفر و شیوه نمونه‌گیری سهمیه‌ای بوده است.</p>	<p>۱۳۸۷</p>	<p>تحلیل عوامل جامعه شناختی مؤثر بر میزان احساس شادی سرپرستان خانوار شهر اصفهان</p>	<p>محمد گنجی</p>
<p>نتایج حاصل از همبستگی متغیرها نشان داد که بین نشاط اجتماعی و میزان احساس مقبولیت اجتماعی، میزان امید، میزان ارضای نیازها، عدالت اجتماعی، پایبندی به ارزش‌های دینی، مناسب بودن فضای اخلاقی عمومی، همبستگی اجتماعی، احساس امنیت اجتماعی و پایگاه اقتصادی- اجتماعی رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد و بین احساس محرومیت اجتماعی و نشاط اجتماعی ارتباط منفی و معکوس وجود دارد. همچنین بر اساس نتایج تحلیل رگرسیونی مشاهده شد</p>	<p>روش توصیفی- همبستگی جامعه آماری این تحقیق شامل افراد ۱۵ تا ۶۵ سال ساکن در استان تهران و حجم نمونه آن ۲۰۰۰ نفر است که به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای</p>	<p>۱۳۸۸</p>	<p>بررسی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی (با تأکید بر استان تهران)</p>	<p>پروانه آستین‌فشان</p>



<p>چند مرحله‌ای انجام شده است.</p>	<p>که سه متغیر امید به آینده، مقبولیت اجتماعی و ارضای نیازهای عاطفی بیش از ۵۰ درصد نوسانات متغیر وابسته را تبیین می‌کنند.</p>
<p>آبراهام بونک، هینکه گروث و فرنس سیرو</p>	<p>مقایسه اجتماعی و رضایتمندی از زندگی اجتماعی</p>
<p>۲۰۰۷</p>	<p>روش تحلیل رگرسیون بین ۹۶ دانش‌آموز که میانگین سنی آنها نزدیک به ۲۰ سال بوده با تکنیک مصاحبه‌های ساختگی پرداخته‌اند.</p>
<p>آلیسیا لیونگ، یوها چیونگ و زاینگانگ لیو</p>	<p>روابط بین رضایتمندی از حوزه‌های زندگی و بهزیستی ذهنی</p>
<p>۲۰۱۱</p>	<p>روش پیمایشی - همبستگی متغیرها در بین ۱۵۲ کارمند چینی که در شرکت هنگ کنگی در حال کار بودند انجام شده است</p>
<p>نتایج همبستگی مشخص کرد که رابطه معنادار و مثبتی میان متغیرهای حوزه زندگی با بهزیستی ذهنی وجود دارد. تحلیل رگرسیون چندگانه نیز نشان داد که موفقیت‌های شغلی، ارتباطات اجتماعی و عزت نفس هم با خوشبختی روانی و هم با خوشبختی جسمی ارتباط دارد؛ همبستگی خانوادگی با بهزیستی ذهنی رابطه ندارد و خوشبختی معنوی روابط میان موفقیت‌های شغلی و خوشبختی روانی را تعدیل کرده است.</p>	

### متغیرهای تاثیرگذار بر نشاط اجتماعی

شادی و نشاط به عنوان یکی از احساسات مثبت انسانی، دارای ابعاد و زوایای مختلفی است و نقش تعیین‌کننده‌ای در تأمین سلامت فرد و جامعه دارد. تمدن بشری از آغاز تاکنون، هدف و غایت زندگی را رسیدن به شادمانی دانسته و همواره به دنبال شاد زندگی کردن بوده؛ با این وجود درک بشر از نشاط، متفاوت بوده است. همان‌طور که گفته شد دیدگاه لذت‌گرایی و دیدگاه سعادت‌گرایی دو جریان فکری هستند که به بررسی نشاط از دو جنبه متفاوت پرداخته‌اند. البته علاقه‌مندی دانشمندان علوم اجتماعی به این موضوع نسبتاً جدید است و مجموعه وسیع ادبیات مرتبط با نشاط،

عمدتاً توسط روان‌شناسان گردآوری شده و دیگر اندیشمندان علوم اجتماعی از جمله جامعه‌شناسان کمتر به آن پرداخته‌اند.

براین اساس نشاط موضوعی سه وجهی است (شناختی، احساسی، اجتماعی) که در این تحقیق تاکید بر بعد اجتماعی نشاط است. که در این بخش متغیرهای تاثیرگذار باتکیه بر این بعد تشریح می‌شود. جامعه‌شناسان شادی را در بافت اجتماعی و شرایط خاص جامعه دنبال می‌کنند. (گنجی، ۱۳۸۷: ۸۸). امیل دورکیم مبتنی بر اصل همسانی علت و معلول، پدیده‌های اجتماعی را دارای علل اجتماعی می‌داند. (آرون، ۱۳۸۶: ۳۷۱). وی تبیین‌های غیر جامعه‌شناختی را مورد انتقاد قرار داده، معتقد است پدیده‌های اجتماعی، ویژگی‌ها و عوامل اجتماعی تعیین‌کننده‌ای دارند که با مفاهیم زیست‌شناختی و روان‌شناختی قابل تبیین نیستند (کوزر، ۱۳۸۲: ۱۸۷). بنابراین همان‌گونه که دورکیم از کنت نقل می‌کند: «در راستای تحلیل پدیده‌های مرتبط با اجتماع به ویژه نشاط انسان‌ها، بایستی به برخی مجادلات و مباحث متافیزیکی خاتمه داده و تبیین پدیده شادی و یا هر هیجان دیگر را در ساختارها و روابط اجتماعی موجود در جامعه جستجو کرد» (گنجی، ۱۳۸۷: ۸۸).

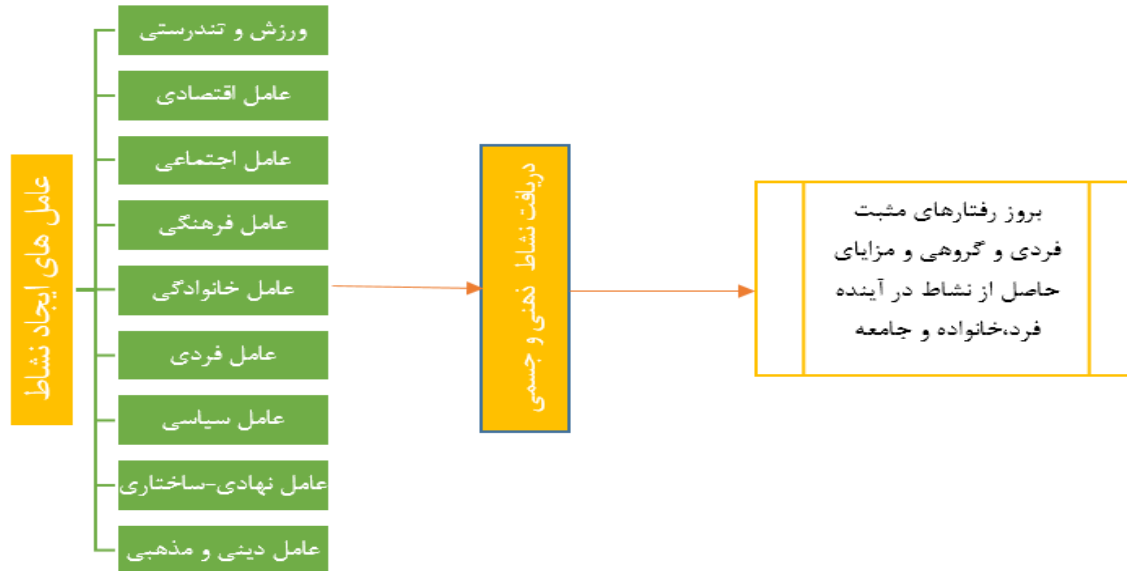
جامعه به عنوان بستر روابط اجتماعی، حوزه‌ای را فراهم می‌کند که در آن اعضای جامعه می‌توانند به تشکیل و گسترش پیوندهای اجتماعی بپردازند و از این طریق این پیوندها و روابط اجتماعی به اهداف خود دست یابند (قدسی، ۱۳۸۲: ۹۲؛ باستانی و صالحی، ۱۳۸۶: ۶۴). عضویت و روابط اجتماعی افراد در برگیرنده مشارکت در گروه‌های داوطلبانه، رابطه با خویشاوندان، همسایگان، دوستان و آشنایان است. درگیری در تمامی این روابط حامل مبادلاتی است که طی آن افراد می‌توانند منابع مورد نیاز خود را به دست آورند. امکانات مالی، خدماتی، اطلاعاتی، عاطفی و مصاحبت از منابعی هستند که در این روابط، افراد می‌توانند مبادله کنند. بر اساس آنچه ولمن می‌گوید، امکانات عاطفی یکی از منابعی است که افراد در طی روابط اجتماعی مبادله می‌کنند و از آن جا که احساس شادی و نشاط یکی از حالات عاطفی است. بنابراین با گسترش روابط اجتماعی، احساس شادی و نشاط افراد نیز افزایش می‌یابد (بهرامی‌نژاد، ۱۳۸۷: ۱۱). برک نیز معتقد است: «پیوندهای عاطفی عمیق که با افراد خاصی (نظیر والدین و دوستان) در زندگی خود برقرار می‌کنیم، موجب می‌شود زمان تعامل با آنها، احساس نشاط کرده و هنگام استرس از این که آنها را در کنار خود داریم، احساس آرامش کنیم. (Berk, 2006: 419)

عواملی که نشاط را به وجود می‌آورند شامل احساس رضایتمندی از زندگی و فقدان عواطف منفی همچون افسردگی و لذت بردن از وقایع می‌باشد و یکی از علل تاثیرگذار در برقراری اصول بهداشت روانی و خوشبختی است و بر فضای شناختی و رشد آن اثر می‌گذارد. نشاط یکی از ابعاد اصلی تجربه بوده و معمولا در پی ایجاد پاسخهای مطلوب است که کارکرد مناسبی به جای می‌گذارند (سلیگمن، ۲۰۰۲، ص ۸۰).

حتی می‌توان به نقش مذهب در ایجاد نشاط اشاره نمود، خداوند سبحان در کتاب آسمانی خود قرآن نگاه جامع و همه‌جانبه‌ای به مسأله نشاط دارد، می‌فرماید "بگو: به فضل خدا و رحمت او شادمان شوند، زیرا این دو از هرچه می‌اندوزند بهتر است". معنای چنین سخنی این است که شکرگزاری برای شناخت رحمت و فضل بیش از حد و عبادت او نشاط متناسب با شناخت این رحمت به وجود می‌آورد.

تربیت بدنی و ورزش از دیدگاه اسلام، تأمین سلامت و بهداشت بدن و تقویت و رشد آن و در نتیجه حرکت به سوی کمال است. در جامعه اسلامی ورزش وسیله بسیار مؤثر و شیوه‌ای پسندیده برای رسیدن به اهدافی همچون: سلامت و تندرستی، پرورشی و اخلاقی، تقویت روحیه، تعالی روح و روان، افزایش مهارت‌های حرکتی و مهارتی و پرکردن شایسته اوقات فراغت است. لازم به ذکر است اهمیت ورزش و نشاط از دوران ایران باستان با آموزش‌های ورزش‌های همگانی شنا، سوارکاری و تیراندازی تا کنون تداوم داشته است. بنابراین ورزش (به عنوان یکی از متغیرهای اصلی نشاط) در زندگی روزمره ایرانی بخشی از نیاز زندگی و بقاء به شمار می‌رفت. تعداد دیگری از ورزش‌ها نظیر چوگان‌بازی، کشتی و زوبین‌اندازی در زمان‌های صلح و به‌عنوان سرگرمی مورد توجه مردم بود. به علاوه همواره حول این قدرت و زورمندی رفتارهایی تحت عنوان آداب پهلوانی، عیاری و فتوت شکل می‌گرفت که مستلزم آن بود که فرد ورزشکار دارای شماری از سجایای اخلاقی برای کمک به افراد ضعیف و ناتوان و همچنین آمادگی برای دفاع از مردم باشد.

از دیگر سو شهر علاوه بر ویژگی‌های کالبدی توسعه، لازم است در زمینه‌های سلامت همگانی نیز به نیازهای شهروندان توجه کند، یک شهر توسعه‌یافته شهری است فعال، سرزنده، شاد و بانشاط که از لحاظ ساختاری نیاز به نهاد‌های فعال اجتماعی دارد که هم در بخش عمومی و هم در بخش خصوصی زیرساخت‌های لازم را برای توسعه نشاط اجتماعی فراهم سازد. در مجموع با توجه به بخش ادبیات نظری و مروری بر مطالعات پیشین ۹ متغیر تاثیرگذار بر نشاط اجتماعی در این تحقیق همانند شکل ذیل قابل ترسیم است.



شکل ۱. نه متغیر تاثیرگذار ایجاد نشاط اجتماعی

### روش تحقیق

یکی از اهداف اساسی توسعه، دستیابی به رفاه اجتماعی همگانی بوده و نشاط اجتماعی از مولفه های رفاه اجتماعی و مفاهیم محوری توسعه پایدار به شمار می رود و تاثیر زیادی بر رضایت مندی و اعتماد و امید افراد جامعه دارد. تحقق توسعه نیازمند مقدمات و زمینه هایی مانند کیفیت زندگی، رضایت مندی، امنیت اجتماعی، سلامت و تندرستی، رفتارهای جمعی و فراغت از جمله شاخص های شادی و نشاط اجتماعی است.

از طرفی در زمان شیوع در حال رشد بیماری کووید ۱۹، سلامت عمومی جامعه به چالش کشیده و سبب بروز بیماری های روانشناختی متعددی شده که شامل اضطراب، ترس، رفتارهای اجتنابی، اختلال خواب، اختلال استرس و غیره می باشد. شواهد محکمی وجود دارد که تجربه اضطراب شدید در طول فاز افزایشی گسترش بیماری، منجر به افسردگی، دلمردگی و رخوت جامعه می شود. بنابراین ضروری است تا نهادهای مسئول، تمهیدات و اقدامات لازم را به منظور افزایش نشاط اجتماعی در این دوران چالش برانگیز بیانديشند.

زمانی که مردم جامعه ای از نشاط اجتماعی برخوردار باشند، وفاق، همبستگی، تعلقات اجتماعی، تعاملات اجتماعی مطلوب، رضایت از زندگی و همچنین سلامت روانی و اجتماعی افراد افزایش پیدا کرده و طبیعی است که به موازات آن آسیب های اجتماعی نیز کاهش می یابد و انگیزه برای کار و تلاش افزایش می یابد. نشاط اجتماعی افراد می تواند

زمینه بروز ورود جامعه به فرایند توسعه یافتگی را فراهم آورده و علاوه بر این خود نشاط اجتماعی نیز متاثر از رشد و توسعه جوامع است؛ بدین معنی که با افزایش شاخص‌های رفاهی و اقتصادی، زمینه برای داشتن شهروندانی با نشاط فراهم می‌گردد. از این رویکی از وظایف مهم نهادهای اجتماعی، تلاش برای ایجاد فضایی شاد و با نشاط در جامعه است. شهرداری‌ها با توجه به نقشی که در مدیریت شهری دارند، یکی از نهادهای موجد نشاط اجتماعی در سطح منطقه ای می‌باشند و برنامه ریزی برای تحقق نشاط اجتماعی از اصلی‌ترین وظایف مدیریت شهری است. شهرداری‌ها می‌توانند ضمن تدوین یک نقشه راه عالمانه با انجام اقدامات فرهنگی در دوران کرونا، به افزایش نشاط اجتماعی، تندرستی و سرزندگی اجتماع یاری رسانند. (موسوی، ۱۳۹۹)

اصطلاح شبکه عصبی به خانواده‌ای از مدل‌ها اشاره می‌کند که با یک فضای بزرگ پارامتری و ساختار منعطف مشخص شده و از روی مطالعات مغزی الهام گرفته شده است. با بزرگ شدن این خانواده، اکثر مدل‌های جدید برای کاربردهای غیربیولوژیکی طراحی شده‌اند، گرچه اکثر اصطلاحات فنی مرتبط، ریشه بیولوژیکی این کلمات را نشان می‌دهند. شبکه عصبی یک "پردازنده توزیع شده موازی"<sup>۱۰</sup> است که میل طبیعی برای ذخیره دانش تجربی و قابل استفاده کردن آن دارد. از دو جهت به مغز شباهت دارد. (هایکین، ۱۹۹۸).

- دانش از طریق یک فرایند یادگیری توسط شبکه کسب می‌شود.
- قدرت ارتباط بین نورونی که به عنوان وزن‌ها سیناپسی<sup>۱۱</sup> شناخته می‌شود، برای ذخیره دانش مورد استفاده قرار می‌گیرد.

یک شبکه عصبی<sup>۱۲</sup> می‌تواند بازه وسیعی از مدل‌های آماری را بدون نیاز به فرض رابطه مشخص بین متغیرهای وابسته<sup>۱۳</sup> و مستقل<sup>۱۴</sup>، تخمین بزند. در صورتی که رابطه خطی بین متغیرهای مستقل و وابسته مناسب باشد، نتایج شبکه‌های عصبی باید به تخمین مدل رگرسیون خطی نزدیک باشند. اگر رابطه غیرخطی مناسب‌تر باشند، شبکه عصبی به صورت خودکار ساختار صحیح مدل را تخمین خواهد زد. در شبکه‌های عصبی چند لایه<sup>۱۵</sup>، همانند نورون‌های مغزی یک لایه ورودی وجود دارد که اطلاعات را دریافت می‌کند، تعدادی لایه پنهان<sup>۱۶</sup> وجود دارد که اطلاعات را از لایه‌های قبلی می‌گیرد (در اصل وجود لایه پنهان زمانی مفید است که تابع تبدیل غیرخطی باشد) و در نهایت یک لایه خروجی وجود دارد که نتیجه محاسبات به آنها رفته و خروجی آن، خروجی نهایی شبکه است.

<sup>10</sup>parallel distributed processor

<sup>11</sup>Synaptic Weights

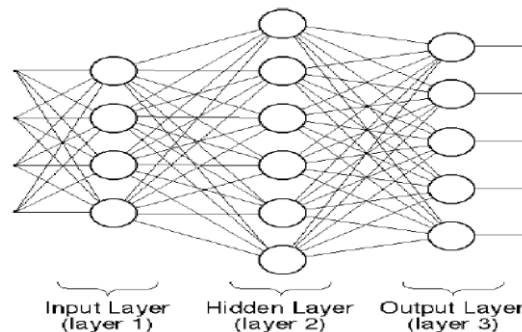
<sup>12</sup>Nural Network

<sup>13</sup>Dependet Variable

<sup>14</sup>Independet Variable

<sup>15</sup>Multilayers

<sup>16</sup>Hidden Layer



شکل ۲. نمونه ای از یک شبکه ۳ لایه

با این منطق در این تحقیق از روش شبکه عصبی چند لایه الگوریتم‌های یادگیری پرسپترون استفاده می‌شود. در این روش داده‌های منتسب به هریک از متغیرها (متغیرهای نه‌گانه ایجاد نشاط) که قرار است متغیر اصلی تحقیق (نشاط اجتماعی) در ابتدا در یک الگوریتم پرسپترون آموزش داده می‌شوند، سپس متغیرها دارای وزن تقریبی شده تا آماده آزمون و تحلیل شوند تا بعد از آن قادر باشند متغیر اصلی تحقیق را با احتمالی تقریبی پیش‌بینی کنند؟

با وجود آنکه شبکه‌های عصبی به پیش‌فرض‌ها و ساختار مدلی نیاز کمی دارد اما درک مفهوم کلی معماری شبکه مفید است. شبکه پرسپترون چند لایه یا تابع شعاع مدار، تابعی از پیش‌بینی‌کننده‌ها (که همچنین از آنها به عنوان متغیرهای مستقل یا ورودی‌ها یاد می‌شود) است که خطای پیش‌بینی متغیرهای هدف (خروجی‌ها) را حداقل می‌کند. که دارای الگوریتمی است که در ابتدا لایه ورودی را با کمک متغیرهای پیش‌بینی‌کننده شکل می‌دهد. سپس لایه پنهان یا غیر قابل مشاهده شکل می‌گیرد. این لایه شامل گره‌ها یا واحدهای غیرقابل مشاهده است، ارزش هر واحد پنهان تابعی از پیش‌بینی‌کننده است. ساختار دقیق تابع به دو عامل وابسته است: نوع شبکه و مشخصه‌های قابل کنترل توسط کاربر و در مرحله آخر لایه خروجی شامل نشان دادن عکس‌العمل متغیر اصلی است. روش پرسپترون چند لایه یک مدل پیش‌بینی‌کننده برای یک یا چند متغیر وابسته (هدف) براساس مقادیر متغیرهای پیش‌بینی‌کننده، فراهم می‌کند.

همچنین مدل معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی<sup>۱۷</sup> فرضیه‌های توزیع نرمال را با دقت بیشتری بررسی می‌کند (خان و همکاران، ۲۰۱۹؛ شیائو و همکاران، ۲۰۱۹؛ شیائو و چائو، ۲۰۱۶). همچنین به این دلیل که تعداد متغیرهای این تحقیق ۱۰ متغیر است پس مدلسازی آن توسط متغیرها و روابط احتمالی بین آنها کمی پیچیده می‌باشد. به این معنی که استفاده از روش PLS-SEM برای آن تحقیق مناسب‌تر است (گفن و همکاران، ۲۰۱۱). علاوه بر این، این مطالعه یک رویکرد قابل پیش‌بینی برای تجزیه و تحلیل اتخاذ می‌کند، و PLS-SEM واریانس متغیرهای

درون زا را که توسط متغیرهای برون زایی توضیح داده می شوند ، به حداکثر می رساند (مو و همکاران ، ۲۰۱۶). تمرکز پیش بینی برای تحقق اهداف مطالعه مناسب است. ارزیابی مدل اندازه گیری قابلیت اطمینان و روایی را بررسی می کند ، در حالی که ارزیابی مدل ساختاری با بررسی روابط بین سازه ها امکان آزمایش فرضیه ها را فراهم می کند .دلایل فوق تصمیم ما را تأیید می کند که PLS روش مناسبی برای این مطالعه است. طبق توصیه اندرسون و گربینگ ، برای تجزیه و تحلیل داده ها از یک فرایند دو مرحله ای استفاده شد: مدل اندازه گیری و ارزیابی مدل ساختاری.

تعداد نمونه ۲۰۱ نفری از جامعه هدف کارشناسان و مدیران منابع انسانی، علوم اجتماعی و فرهنگی و مریبان و دست اندرکاران ورزش پرورشی، همگانی و حرفه ای استفاده شد که در شبکه های اجتماعی تخصصی از جمله لینکدین حضور دارند. برای اندازه گیری همه متغیرها از مقیاس هفت نقطه ای لیکرت از "کاملاً مخالفم" (۱) تا "کاملاً موافقم" (۷) استفاده می شود. در نتیجه ۲۰۱ نفر به عنوان نمونه وارد مطالعه می شوند که با توجه به عنوان مطالعه، این نفرات عموماً به روش نمونه گیری تصادفی برای تکمیل پرسشنامه انتخاب شدند. تا اطلاعات حاصل از تکمیل پرسشنامه ها که بصورت الکترونیکی طراحی و به مخاطبین ارسال می شوند در نهایت پس از تکمیل و ورود به نرم افزار مجموعه داده تدقیق شده این تحقیق را برای انجام آزمون ها شکل دهند.

### یافته های پژوهش و نتیجه گیری

پس از وارد کردن ۱۰ متغیر تشکیل دهنده این مدل در نرم افزار ، داده های مرتبط و متناظر با هر یک از عوامل به منظور انجام تحلیل ها در نرم افزار ضبط و ثبت شدند. درهمین زمینه خروجی نرم افزار PLS بصورت خلاصه در جدول های ذیل تشریح شده است.

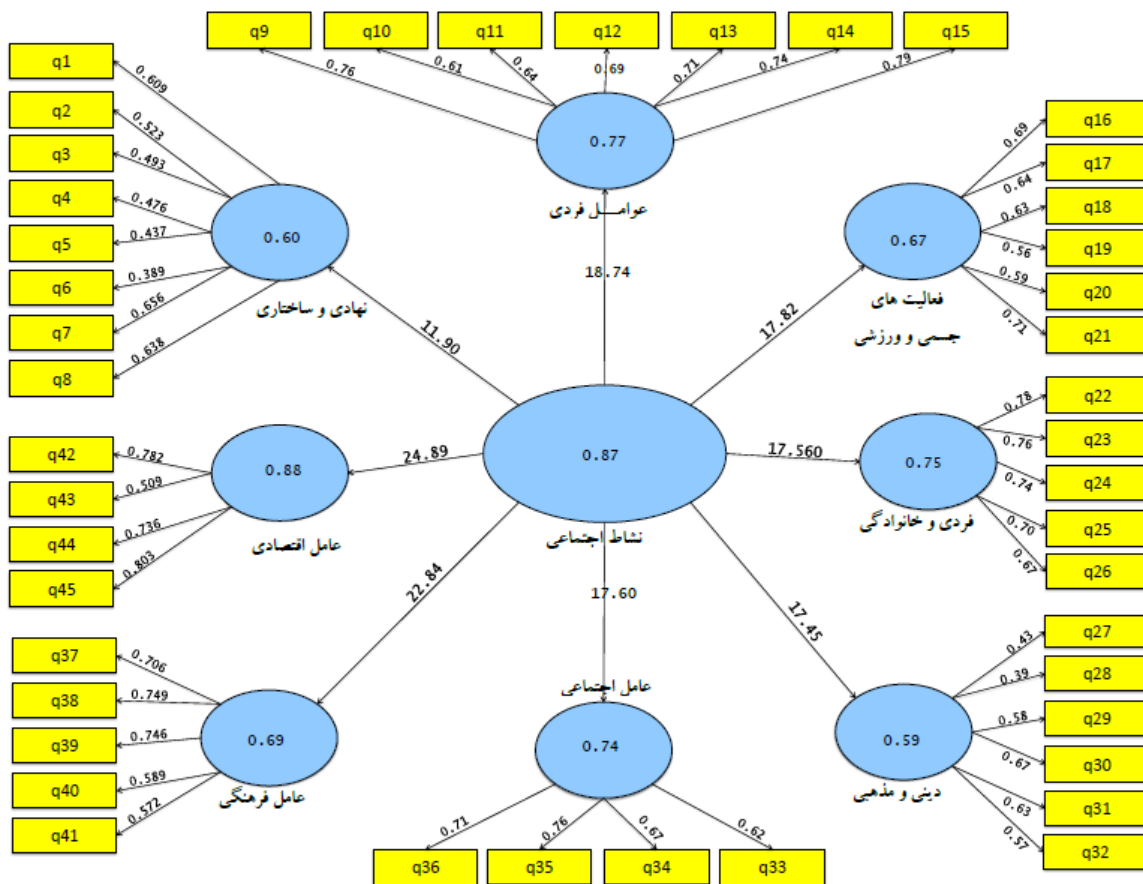
جدول ۲: خلاصه نتایج آزمون های روایی، پایایی، برازش و ساختاری مدل تحقیق

نوع آزمون	نام آزمون	نماد شاخص	معیار پذیرش شاخص	میزان شاخص اندازه گیری شده متغیرهای تحقیق	نتیجه آزمون
آزمون پایایی مدل اندازه گیری انعکاسی	آلفای کرونباخ	CR	مقادیر بالای ۰.۹ = عالی مقادیر بالای ۰.۸ = خوب مقادیر بالای ۰.۷ = قابل قبول مقادیر بالای ۰.۶ = سوال برانگیز مقادیر بالای ۰.۵ = ضعیف	۰.۸	مورد تأیید
آزمون روایی مدل اندازه	روایی تائیدی	AVE واریانس استخراج شده	حداقل ۰.۵	۰.۷۶	مورد تأیید

					گیری انعکاسی
مورد تأیید	۰.۶۲	بار عاملی هر متغیر مشاهده پذیر بر روی متغیر پنهان متناظرش باید حداقل ۰.۱ بیشتر از بارهای عاملی همان متغیر مشاهده پذیر بر متغیرهای پنهان دیگر باشد	CL بارهای عاملی	آزمون بارهای عرضی روایی تشخیصی	آزمون روایی مدل اندازه گیری انعکاسی
مورد تأیید	۰.۷۹	مقادیر مثبت شاخص CV Com نشان‌دهنده کیفیت مناسب مدل اندازه گیری انعکاسی می باشد	CV Com	شاخص اشتراک	آزمون کیفیت مدل اندازه گیری انعکاسی
مورد تأیید	۳.۸	مقادیر زیر ۵ برای این شاخص نشان دهنده روایی مدل اندازه گیری ترکیبی می باشد	VIF	شاخص تورم واریانس یا	آزمون مدل های اندازه گیری ترکیبی
مورد تأیید	۰.۳۴	قدرت پیش بینی کم = ۰.۰۲ قدرت پیش بینی متوسط = ۰.۱۵ قدرت پیش بینی زیاد = ۰.۳۵	Q <sup>2</sup>	قدرت پیش بینی مدل در سازه‌های درون‌زا	آزمون مدل ساختاری
مورد تأیید	۰.۷۴	مقادیر ۰.۶۷، ۰.۳۳ و ۰.۱۹ برای متغیرهای مکنون درون‌زا به ترتیب قابل توجه، متوسط و ضعیف توصیف شده است	R-Square	شاخص ضریب تعیین، واریانس تبیین شده هر متغیر پنهان وابسته	آزمون مدل ساختاری
مورد تأیید	۱۷.۶۲	در سطح اطمینان ۹۰ درصد، ۹۵ درصد و ۹۹ درصد این مقدار به ترتیب با حداقل آماره تی ۱.۹۶، ۲.۵۸ و ۳.۲۷ مقایسه می شود.	T value	معناداری ضرایب مسیر	آزمون مدل ساختاری
مورد تأیید	۰.۹	مقادیر بالای صفر نشان دهنده توانایی بالای مدل ساختاری در پیش بینی کردن است	CV Red	شاخص افزونگی	آزمون مدل ساختاری
مورد تأیید	۰.۳۴	مقادیر ۰.۳۵، ۰.۱۵ و ۰.۰۲ برای به ترتیب قابل توجه، متوسط و ضعیف توصیف شده است	F <sup>2</sup>	شاخص اندازه اثر	آزمون مدل ساختاری
مورد تأیید	۰.۳۸	مقادیر ۰.۰۱، ۰.۲۵ و ۰.۳۶ به ترتیب ضعیف، متوسط و قوی توصیف شده است	GOF	معیار قدرت کل مدل	آزمون مدل ساختاری



نمودار ۱- تحلیل ضرایب مسیر و واریانس تبیین شده عامل‌های تشکیل دهنده مدل نشاط اجتماعی



جدول ۳. نتایج بارهای عاملی

عوامل	واریانس تبیین شده آماره R <sup>2</sup>	میانگین بارهای عاملی متغیر مشاهده شده	ضرایب مسیر آماره T	آماره معناداری sig	نتیجه
نشاط اجتماعی	۰.۸۷	۰.۹۱۰	۲۴.۶۹	۰.۰۱	معنادار
دینی-مذهبی	۰.۵۹	۰.۵۶۴	۱۷.۴۵	۰.۰۱	معنادار
اقتصادی	۰.۸۸	۰.۸۹۰	۲۴.۸۹	۰.۰۱	معنادار
سیاسی	۰.۶۳	۰.۶۷۱	۱۷.۳۰	۰.۰۱	معنادار
فرهنگی	۰.۶۹	۰.۷۱۴	۲۲.۸۴	۰.۰۱	معنادار
فردی	۰.۷۹	۰.۷۹۷	۱۸.۷۴	۰.۰۱	معنادار
خانوادگی	۰.۶۱	۰.۶۳۴	۱۶.۹۵	۰.۰۱	معنادار
اجتماعی	۰.۷۴	۰.۵۱۳	۱۷.۶۰	۰.۰۱	معنادار
نهادی-ساختاری	۰.۶۰	۰.۴۹۲	۱۱.۹۰	۰.۰۱	معنادار
فعالیت‌های جسمی و ورزشی	۰.۶۷	۰.۷۶۴	۱۷.۸۲	۰.۰۱	معنادار

از مجموع جداول ۲ و ۳ و نمودار ۱ برآمده از خروجی نرم افزار می توان نتیجه گرفت که مدل از لحاظ برازش مناسب است چراکه دارای روایی و پایایی (شاخص های مرتبط) مناسبی است و همچنین از لحاظ ساختاری متغیرها توانستند معناداری را پس از آزمون بدرستی نشان دهند که واریانس تبیین شده، ضریب مسیر و بارهای عاملی مشاهده شده قابل قبول و همسانی درونی سازه ای را نشان می دهد. همچنین می توان نتیجه گرفت ۱۰ عامل ذکر شده دارای رابطه خطی، مثبت و معناداری با متغیر وابسته نشاط اجتماعی دارند که روی هم رفته تشکیل یک مدل ساختارمند را می دهند.

در ادامه تحقیق برای آزمون مدل و اولویت سنجی متغیرهای تاثیرگذار در آن از روش شبکه عصبی ۳ لایه پرسپترون استفاده شد. که در همین زمینه تعداد ۸۵۰ نمونه از داده های مربوط به مشارکت جویان در این تحقیق در پایگاه داده جمع آوری شد. سپس تحلیل چند لایه پرسپترون انجام گردید که نتایج آن در این بخش تشریح می شود. در مرحله اول تحلیل نتایج براساس جدول یک از تعداد ۸۵۰ نمونه تعداد ۵۹۶ نمونه مورد آموزش قرار گرفتند تا شبکه عصبی بتواند از نتایج یادگیری بر روی این نمونه الگوریتم پیش بینی را فعال سازد.

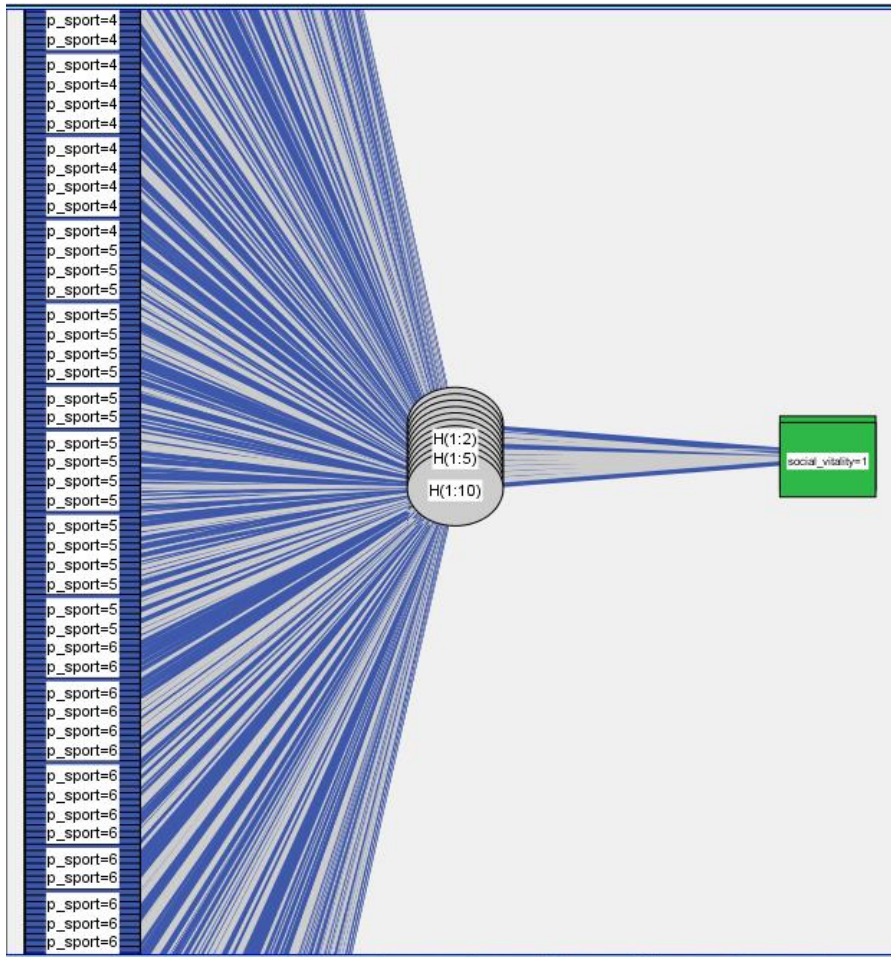
جدول ۴: خلاصه پردازش نمونه ها

Case Processing Summary			
		N	Percent
Sample	Training	596	100.0%
Valid		596	100.0%
Excluded		254	
Total		850	

جدول ۵: خلاصه شبکه عصبی

Network Information				
Input Layer	Factors	1	Level of sport activity	
	Covariates		1	Age in years
			2	social activity in years
			3	cultural activity in years
			4	Household income in Hundred thousands
			5	religious activity in years
			6	personal feeling
			7	family affecting
			8	political issues
	9	organizational affecting		
	Number of Units <sup>a</sup>		533	
	Rescaling Method for Covariates		Standardized	
Hidden Layer(s)	Number of Hidden Layers		1	
	Number of Units in Hidden Layer 1 <sup>a</sup>		10	
	Activation Function		Hyperbolic tangent	
Output Layer	Dependent Variables	1	social vitality	
			experience	
	Number of Units		2	
	Activation Function		Softmax	
	Error Function		Cross-entropy	

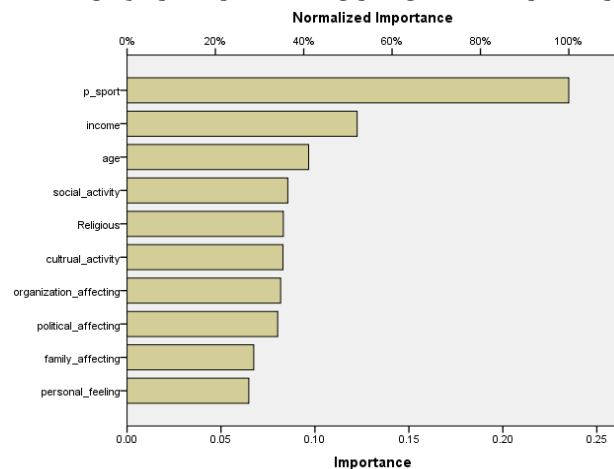
همانطور که از جدول فوق پیداست ورودی شبکه عصبی این تحقیق شامل ۹ عامل است که عامل ورزش و تندرستی عامل اصلی بشمار می رود. پس از آنکه داده های مربوط به ۵۹۶ نمونه اولیه شبکه را آموزش دادند و الگوریتم محاسبه مشخص گردید لایه پنهان شکل می گیرد تا پردازش درون شبکه ای انجام گردد و نتایج تحلیل براساس متغیر اصلی تحقیق (نشاط اجتماعی) حاصل آید و در خروجی نرم افزار ترسیم شود. یکی از خروجی های این تحلیل ترسیم شکل ذیل است که نشان دهنده شبکه عصبی نشاط اجتماعی مشتمل بر ۳ لایه ورودی، پنهانی و خروجی به همراه ۹ عامل و یک متغیر اصلی ، در مجموع ۱۰ واحد در لایه پنهان است. که تاثیرگذاری شبکه را بر نشاط اجتماعی نشان می دهد.



شکل ۳. شبکه عصبی سه لایه نشاط اجتماعی

در ادامه برای تشخیص میزان اهمیت هریک از عوامل نه گانه بر ایجاد نشاط اجتماعی از نمودار ذیل استفاده می شود.

Independent Variable Importance		
	Importance	Normalized Importance
Level of sport activity	.235	100.0%
Age in years	.097	41.1%
social activity in years	.086	36.4%
cultural activity in years	.083	35.3%
Household income in Hundred thousands	.122	52.1%
religious activity in years	.083	35.4%
personal feeling	.065	27.6%
family affecting	.067	28.7%
political issues	.080	34.1%
organizational affecting	.082	34.8%



نمودار ۲. میزان اهمیت عامل ها

از مجموع تحلیل داده‌های بالا مشخص می‌شود عامل ورزش و تندرستی دارای بیشترین درجه اهمیت و دیگر عامل‌ها برترتیب (عامل اقتصادی و درآمدی، سن، فعالیت‌های اجتماعی، مذهبی، فرهنگی، سازمانی، سیاسی، خانوادگی و فردی) در ایجاد نشاط اجتماعی نقش دارند. لذا در این رابطه پیشنهاد می‌شود مدیران و دست‌اندرکاران ورزش همگانی برای سال ۱۴۰۰ برنامه‌های متنوع ورزش شهروندی متناسب با پروتکل‌های بهداشتی را به همراه سایر برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی همچون: فعالیت در ایستگاه تندرستی فضای باز و پارک‌ها، همایش بزرگ پیاده روی، دوچرخه سواری، برگزاری بازی‌های جذاب، مفرح، متنوع (ورزشی، سرگرمی، علمی، خلاقانه، دیجیتالی، بازیهای گروهی و خانوادگی مانند: بازی دومینو، پانتومیم، اسم و فامیل گروهی، وسط بازی، طنابکشی) به همراه جشنهای خانوادگی، زوج‌های جوان، محلی و فرهنگی، تئاتر، مراسم نورافشانی و موسیقی و مولودی خوانی در فضای روباز، هدفمند (متناسب با نیاز و اولویتهای شهروندی) و تیمی برای گروههای مختلف (خردسال، کودکان، جوانان، بانوان، سالمندان) با ارائه مشوق‌های خلاقانه و نه الزاماً گران برنامه ریزی و برگزار نمایند. تا بتوانند در زمان‌های پیش رو از طریق اجرای مناسب برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی متنوع تعداد افراد برخوردار از این حس مثبت را افزایش داده و شهروندانی که تا کنون نتوانستند در این بازه زمانی حس نشاط اجتماعی را تجربه کنند، قادر باشند آنرا در آینده نزدیک تجربه نمایند.

#### منابع:

- احمدی، توران، (۱۳۹۸)، شناسایی عناصر معماری موثر بر نشاط اجتماعی شهروندان در فضاهای شهری از منظر قرآن کریم، نخستین کنفرانس بین‌المللی شهر هوشمند چالش‌ها و راهبردها، شیراز.
- ایلوخانی، راضیه و کامرانی پور، معصومه و غلامی جوادی، اعظم و باقری زاده، میترا، (۱۳۹۸)، تعریف نشاط و راهکارهای عملی در ارتقای نشاط اجتماعی.
- بذرافشان، شهرزاد و سمیعی، احمد، (۱۴۰۰)، مروری بر تعاریف مفاهیم نظری نشاط اجتماعی و خانواده، نهمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی، تهران.
- رضوی، سید محمد حسین. پاسوار، محمد حسن. تسلیمی، زهرا، (۱۳۹۴). حوزه‌هایی به کارگیری داوطلبان در ورزش شهروندی. مطالعات مدیریت ورزشی. سال هفتم، ۳۲، ص ۱۶۹-۱۸۲.
- رضوی، سید محمد حسین، مرتضی دوستی پاشاکلاپی، (۱۳۹۹)، طراحی مدل ورزش شهروندی در کلانشهر تهران با استفاده از نظریه داده بنیاد، مدیریت ورزشی، دوره ۱۲، شماره ۳، ص: ۷۸۹-۸۱۷
- رحمانی نیا، فرهاد. وادی خیل، حسن. (۱۳۹۰). ورزش شهروندی و سلامتی. مجموعه مقالات دومین همایش ملی توسعه ورزش شهروندی. ص ۱۵۴-۱۵۵.
- رهبری، سعید، مستحفظیان، مینا. نادریان جهرمی، مسعود. (۱۳۹۵). مقایسه کیفیت زندگی شهروندان بهره‌ور و غیر بهره‌ور از اماکن ورزشی شهرداری در مناطق ۱۴ گانه شهر اصفهان. پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. سال دوازدهم. ص ۲۱۵-۲۲۸.
- طلوعی اشلقی، عباس. پاشایی، محمود. مدبری کلیانی، رحیم. (۱۳۸۹). نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش شهروندی. مطالعات مدیریت شهری. سال دوم. شماره ۲. ص ۱۸۲.

- روشندل اربطانی، طاهر. (۱۳۸۶). تبیین جایگاه رسانه های همگانی در نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور. حرکت. شماره ۳۳. ص ۱۶۷-۱۷۴.
- سواری، سعید. مهدی پور، عبدالرحمن. رنجبر، روح الله. (۱۳۹۴). توصیف وضعیت ورزش همگانی استان خوزستان و تدوین راهبردهای توسعه آن. پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. ۱۱، ص ۸۳-۹۲.
- عیوضی، محمد رحیم. باب گوره، سید حسام الدین. (۱۳۹۱). تحول مفهوم شهروندی و ظهور شهروند جهانی. سیاست. سال چهل و دوم. شماره ۳. ص ۱۸۷-۲۲۵.
- گودرزی، محمود. نصیرزاده، عبدالمهدی. قراهانی، ابوالفضل. وطن دوست، مریم. (۱۳۹۲). طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان کرمان. مدیریت ورزشی. دوره ۵. شماره ۲. ص ۱۵۵.
- سلیمی آوانسر، علی. (۱۳۹۰). نگرشی نوین در ورزش شهروندی. تهران. مجموعه مقالات دومین همایش ملی توسعه ورزش شهروندی. ص ۲۲۳-۲۲۵.
- سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران. (۱۳۸۴). سند تفصیلی نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور. تهران: انتشارات سیب سبز.
- طاهری چادرشین، حسین و اسماعیلی، محمدرضا و میرکاظمی، سیده عذرا و ربیعی، محمد علی و توکلی، محسن. (۱۳۹۸). بررسی وضعیت نشاط اجتماعی و ارتباط آن با آمادگی جسمانی جوانان استان خراسان جنوبی
- کشکر، سارا. (۱۳۹۴). تعیین شاخصها و نحوه سنجش اثربخشی برنامه های تفریحات ورزشی (ورزش همگانی) شهروندان. پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. ۲۲. ص ۱۱۳-۱۳۲.
- محسنی، رحیم علی. (۱۳۸۹). ابعاد و تحلیل حقوق شهروندی؛ راه کارهایی برای تربیت و آموزش حقوق شهروندی. مطالعات سیاسی. سال سوم. شماره ۱۰. ص ۱۱۷.
- محسنی، امیر و زارعی متین، حسن. (۱۴۰۰). طراحی مدل نشاط اجتماعی با تاکید بر توسعه ورزش شهروندی. چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، خردادماه ۱۴۰۰. تهران.
- مردانی، محمدامین. (۱۳۹۸). تاثیر شادی و نشاط در آسیب های اجتماعی و پیشگیری از آن، سومین همایش ملی روانشناسی، تعلیم و تربیت و سبک زندگی، قزوین
- میرزایی اهرنجانی حسن. امیری، مجتبی. (۱۳۸۱). ارایه مدل سه بعدی تحلیل مبانی فلسفی و زیرساخت های بنیادین تئوری های مدیریت. دانش مدیریت. شماره ۵۶. ص ۳-۲۱.
- موسوی، رضا. (۱۳۹۹). نقش اقدامات فرهنگی شهرداری در افزایش نشاط اجتماعی شهروندان در دوران پسا کرونا، سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری
- نوروزی سید حسینی، رسول. موسوی چشمه کبود، کیوان. فتاحی مسرور، فروغ. (۱۳۹۵). طراحی مدل تبعیض در تیم های ورزشی (با استفاده از نظریه داده بنیاد). مدیریت ورزشی. ص ۴۹۵-۵۱۲.

Ayvazi MR, Babgore SH. [Tahawole Mafhome Shahrivandi va Zohore Shahrivande Jahani (in Persian)]. Political Quartely. 2013;42(3):187-225.

Baller S, Cornelissen S. Prologue: sport and the city in Africa. The International Journal of the History of Sport. 2011;28(15):2285-9,7

Howat G, Assaker G. Outcome quality in participant sport and recreation service quality models: Empirical results from public aquatic centres in Australia. Sport Management Review. 2016;19(5):522

Razavi S, Pasvar M, Taslimi Z. [Tarahi Nezame Jazb va Negahdashte Manabe'e Ensani da Varzeshe Shahrivandi (Persian)]. In: Municipality T, editor. Tehran: Moasese Tose'e Elm va Fannavariye Sharg; 2013.

Rahbari S, Mostahfezian M, Naderyan Jahromi M. [Moghayese Keyfiyate Zendeghi Shahrivandane Faal va Geyrefaal Harekati; Motalee Moredi Amakene Varzeshi Shahrdari Esfahan (in Persian)]. Pzhoheshname Modiriyate Varzeshi va Raftare Harekati. 2017;12(24):215-28.

Parjozkar A, Firozbakht A. [Chesmandaze Modiriyate Shahri dar Iran ba Ta'akid bar Tosse'e Paydare shahri (Persian)]. Quarterly Geographical journal of Territory (Sarzamin) 2212;8(32):43-6,6