



کنگره علوم و مهندسی آب و فاضلاب ایران

دانشگاه تهران، تهران

۲۶ و ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۵



1315P-NWWCE

## الزامات مدیریت مصرف آب شهری

سعید آزاده مافی

مدیر دفتر مدیریت مصرف آبفای مشهد، عضو گروه میتربینگ (نفت، گاز و پتروشیمی) دانشگاه علم و صنعت ایران

sazadehmasfi@yahoo.com

### خلاصه

مدیریت مصرف آب شهری به معنی اندازه گیری دقیق مصارف، شناسایی عوامل مؤثر بر مصرف و کنترل و کاهش تلفات مصرف می باشد. برای تحقق الزامات مدیریت مصرف فعالیت هایی مورد نیاز است که در سیزده بخش در متن این گزارش به آن ها اشاره شده است لیکن به دلیل محدودیت فقط به چهار فصل آن شامل اندازه گیری دقیق مصارف - بررسی تلفات مصرف - نگاهی به لوازم بهبود دهنده مصرف - تعویض هوشمندانه کنتورهای فرسوده - که همگی در شرکت آبفای مشهد تجربه شده است به صورت مشروح اشاره می شود. به اختصار مراحل انجام اندازه گیری دقیق از انتخاب درست مکانیزم اندازه گیری و مقایسه کلاس دقت کنتورها در استاندارد قدیم با OIML-R49-1 و دقت اندازه گیری انواع مکانیکی با غیر مکانیکی اشاره می شود و تا مرحله تعویض هدفمند کنتور ادامه می یابد و شرط موفقیت این چرخه در شرکت های آبفای مدیریت واحد بر مراحل این چرخه می باشد. در ادامه این مقاله به نتیجه پژوهش اینجانب در مورد نقش لوازم غیر استاندارد در ایجاد تلفات مصرف خانگی و غیر خانگی و استفاده از نسل جدید لوازم بهبود دهنده مصرف در حمام و دستشویی و توالت می پردازیم؛ و همچنین به طراحی بسته های بهبود دهنده مصرف برای طبقات مصرف ۲۰ مترمکعب به بالا اشاره می شود. در ادامه به پایش مصارف و تدوین برنامه تعویض کنتورهای فرسوده با رویکرد پایش طبقات مصرف می پردازیم. در این مقاله منظور از واژه مصرف به هر نوع مصرف خانگی یا غیر خانگی که در انشعابات مجاز شبکه های توزیع اندازه گیری می شود می گوئیم.

کلمات کلیدی: مدیریت مصرف، الزامات مدیریت مصرف، اندازه گیری دقیق، تلفات مصرف، تجهیزات کاهنده مصرف.